

Ihr Mini-Kurs rund um das Thema Digitales Marketing

Unsere Bewerbermanagement App – d.vinci CARE erstellt automatisch Suchmaschinenoptimierte und für mobil Geräte optimierte Stellenausschreibungen auf Ihrem Jobportal. Somit sind Sie immer auf der sicheren Seite!

Je mehr relevante Keywords Ihre Stellenanzeige beinhaltet, desto höher wird Ihre Anzeige in den Suchergebnissen von Google, Bing oder anderen Suchmaschinen gelistet.

➤ Sollten Sie beispielsweise nach einem "Medizinischen Fachangestellten (m/w)" suchen, dann benutzen Sie auch Begriffe wie "Arzthelfer/in".

Ist Ihrer Webseite oder Jobportal für Mobilgeräte optimiert? Laut einer Studie nutzen 80% der Befragten ein Tablet oder Smartphone zur Jobsuche.
Quelle: statista.de

➤ TIPP: d.vinci CARE wurde primär für die Nutzung auf Mobil Geräten hin entwickelt! Somit können Bewerber sich bequem per Smartphone bewerben.

Kein Budget vorhanden um Jobs auf populären Jobbörsen wie Monster oder Stepstone zu posten?

➤ Nutzen Sie lokale kostenlose Jobbörsen wie kleinanzeigen.ebay.de!

Publizieren Sie Stellenanzeigen auch auf Ihren Social Media Profilen.

➤ Verlinken Sie Stellenausschreibungen auf Ihren Social Media Profilen und nutzen Sie auch hier relevante Keywörter und ggf. Hashtags. Für erfahrene Benutzer bietet Facebook die Möglichkeit für wenig Geld Jobanzeigen gezielt an Ihrer Zielgruppe zu verteilen.